

“数”说线下

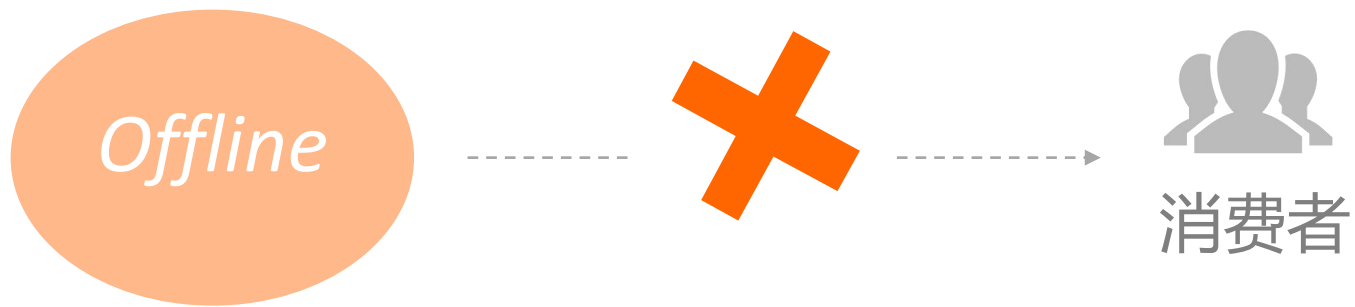
全域数据驱动线下商家变革

【友盟+】产品总监 潘雪梅

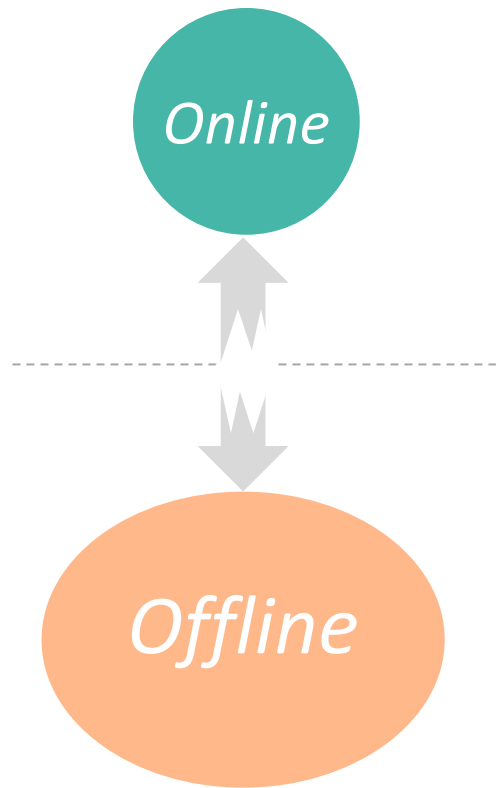


线下数据现状

线下商家与消费者“失联”

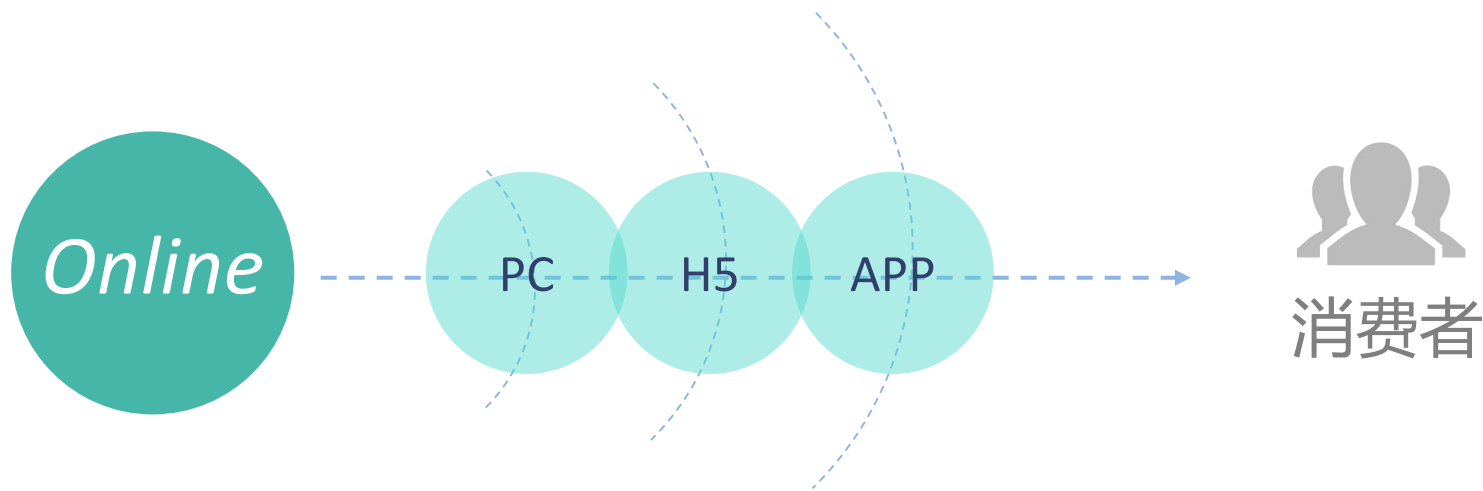


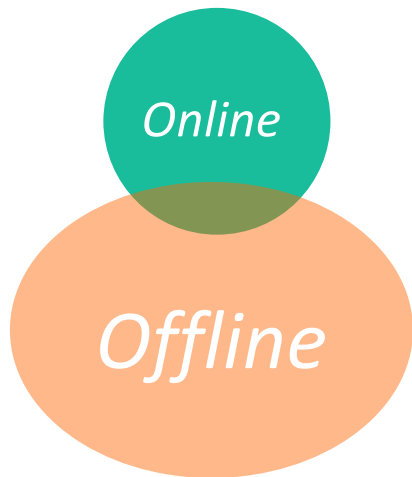
缺少有效监测数据



品牌商与消费者之间“失联”

电商与消费者的“零距离”





让线下生意有“迹”可循

了解顾客更多一点

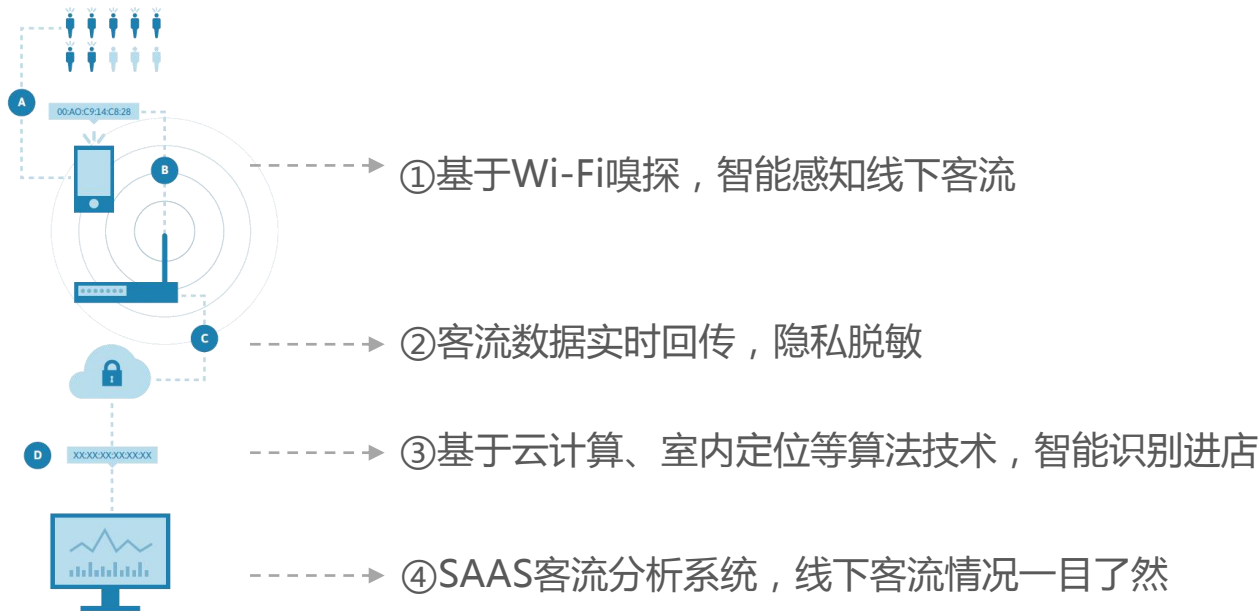


“智取” 消费者

如何获知线下消费者

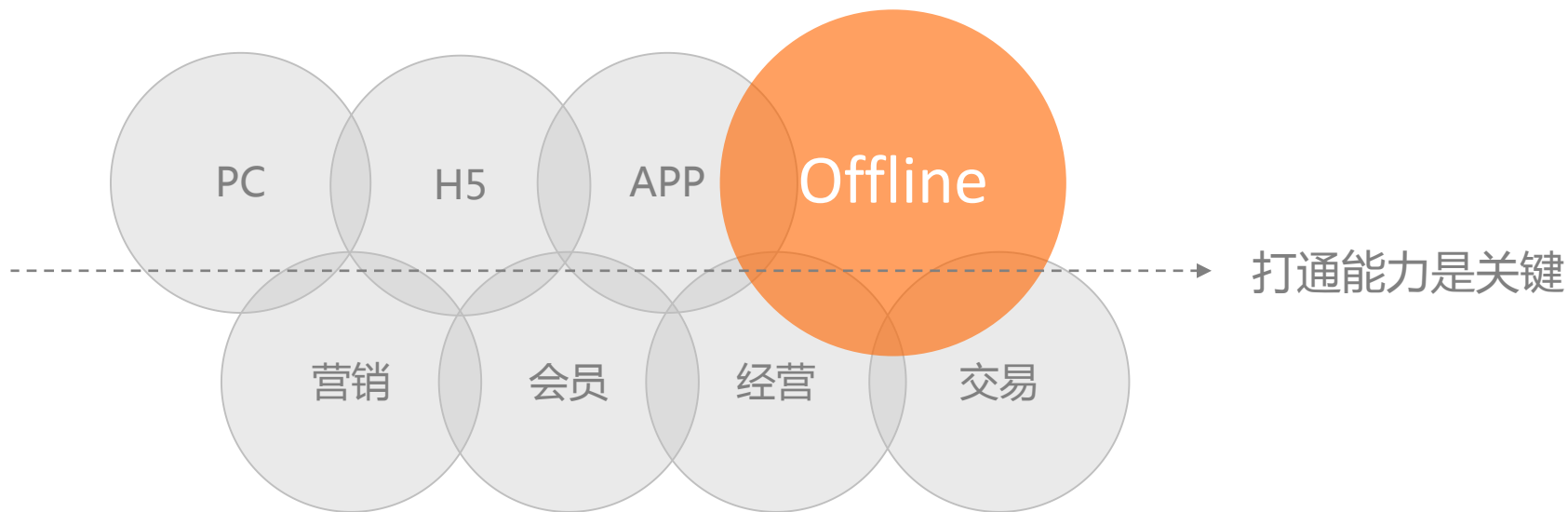
“智” 识别

如何了解线下消费者



“通” 全域

如何了解线下消费者





线下数据应用实例

线下数据应用案例

经营篇

商家问题：挖掘线下销量增长缓慢背后的原因；

- ① 揽客不足；
- ② 导购不足；
- ③ 价格劣势；

线下逛过门店的顾客，会到线上购买；
天猫购买率是线下用户的2倍

线下用户在线上的每日平均购买情况

购买人数

214

浏览人数

3315

购买率

0.064555

线上单日用户购买情况

2022

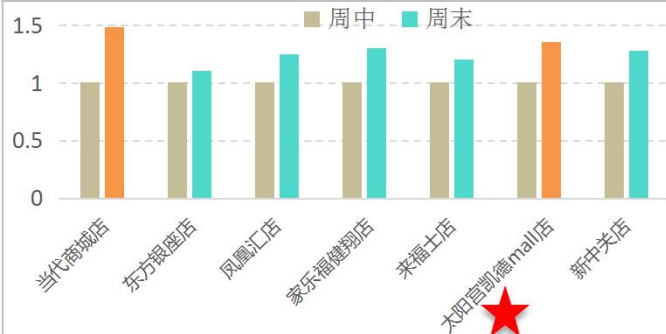
66989

0.030184

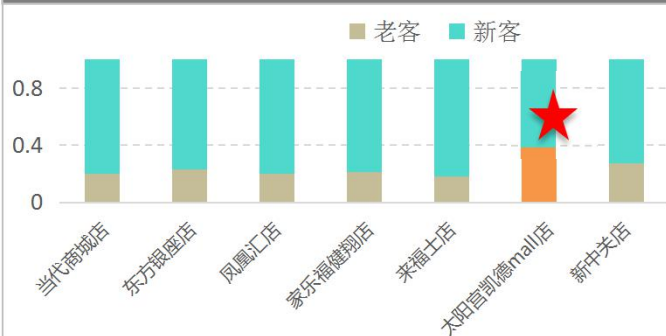
各门店顾客停留时长比较



周末客流是周中的1.5倍，但入店率未提升



总体新客占比80%，太阳宫店老客比例高于其他



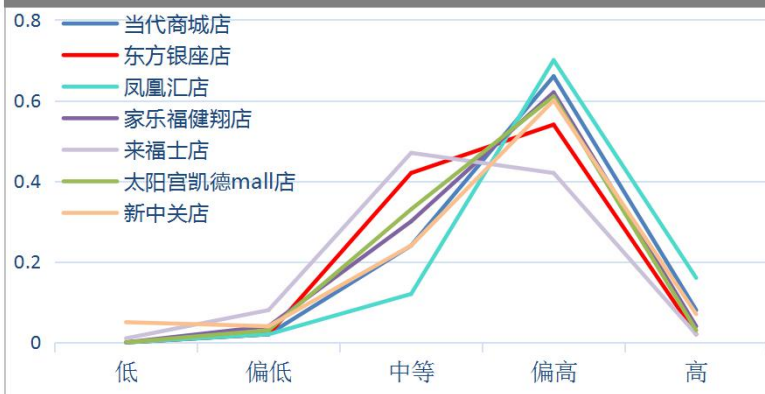
线下数据应用案例

顾客篇

问题：了解顾客特征，调整导购策略；

- ① 顾客更偏好护肤类产品，建议增加此类产品；
- ② 针对不同年龄及购买力，调整门店导购策略；

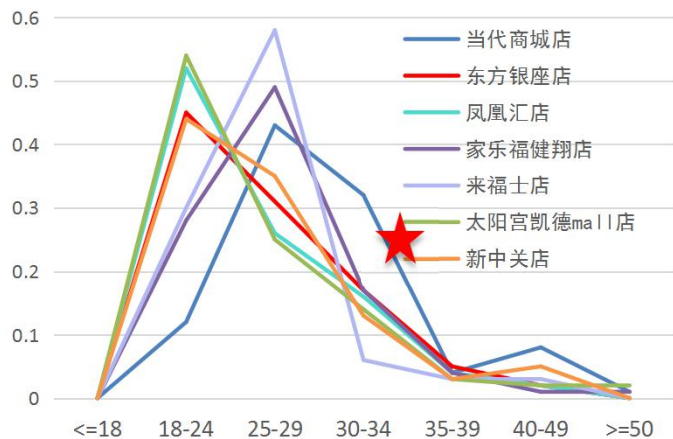
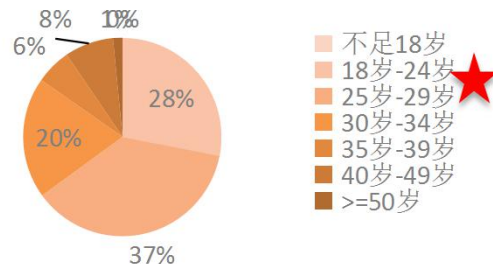
购买力总体偏高，各门店顾客购买力比较



美妆类目下偏好

面膜
乳液/面霜
面部护理套装
防晒
化妆水/爽肤水
面部精华
化妆/美容工具
唇膏/口红
洁面
指甲彩妆

顾客年龄分析，30岁以下顾客占近70%



线下数据应用案例

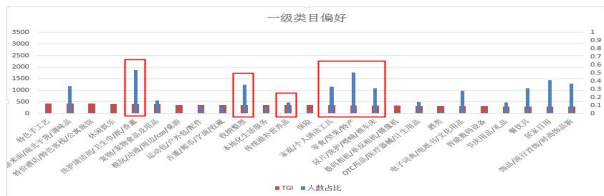
营销篇



问题：如何使用线下数据优化品牌投放；

受众

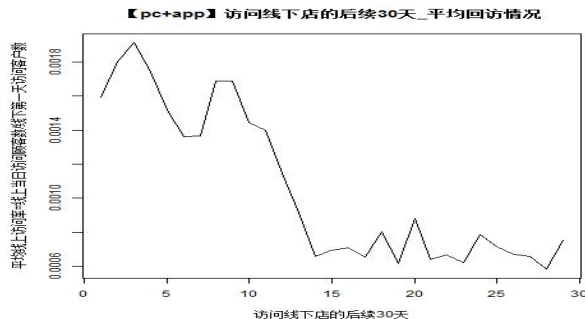
根据线下人群特征圈选投放人群，效果显著，CTR提高32%，ROI提高50%；



建议：从线下客流中获取精准的潜在人群，是个明智之举。

投放

逛过线下店的客户，后续10天内访问线上店比例较高，并且购买转化是普通天猫店顾客的2倍；



建议：抓住时机对线下到访过的客流定向投放，线上召回；

效果衡量

基于线下数据及线上线打通，可以完整追踪营销环节的转化效果。

Online-Offline
Offline-Offline



【友盟+】 *Oplus*发布



专业的线下数据服务商

线下数据产品发布

客流
统计

室内
定位

人群
管理

API

O2O营销
效果监测

更多
敬请期待



专业的线下数据服务商

产品优势

- ① “智” 采集
- ② “轻” 部署
- ③ “精” 分析
- ④ “通” 全域

“智” 采集

- 支持多种硬件类型（商业wifi、ibeacon设备、其他IoT）；
- 标准线下数据采集规范、API；
- 实时采集；
- 智能加密，隐私保护；

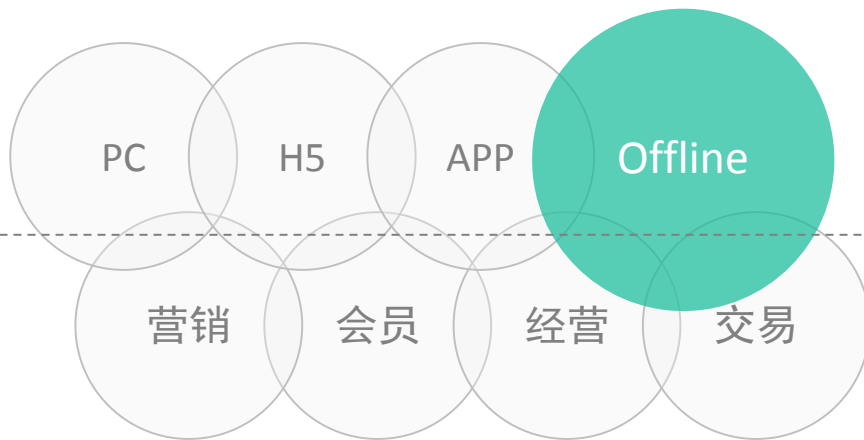
“轻” 部署

- 可支持复杂场景的硬件部署规范；
- 与国内知名商业Wi-Fi服务商达成数据战略合作；

“精” 分析



“通” 全域



【友盟+】全域数据打通能力



专业的线下数据服务商

多行业解决方案





专业的线下数据服务商

线下合作计划发布



Lenovo

Ruijie 锐捷
Networks

&c.
電眾數碼廣告有限公司

H3C
杭州华三通信技术有限公司

ABLOOMY
韵盛发

阿里妈妈

支付宝
ALIPAY

阿里云
aliyun.com

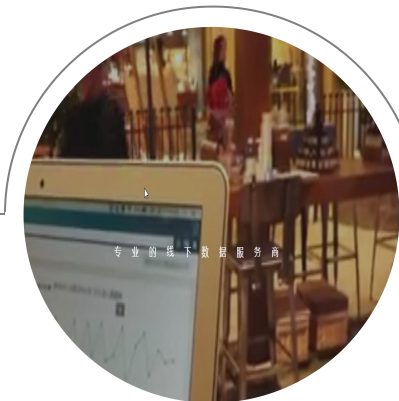
阿里巴巴·影业集团
Alibaba Pictures

lierda
利尔达科技集团



专业的线下数据服务商

立即体验U-Oplus，开启线下数据时代！



官方网址：www.umeng.com
商务洽谈：010-65985910
客服旺旺：1440209524



【友盟+】全域数据 【友盟+】数据营销舍

谢谢！

潘雪梅

2016.04.20